

Slutrapport för projekt

Samverkan och ökat nyttiggörande av resultat som förnyar innovationsområdet

Projektperiod: Mars 2018 till oktober 2019
Projektnummer: 6526

Titel på projektet – svenska Samverkan och ökat nyttiggörande
Universitet/högskola/företag RISE
Adress Sven Hultins Plats 5, Göteborg
Namn på projektledare Karolina Vikingsson
Namn på ev övriga projektdeltagare Johan Felix, Chalmers industriteknik Angelica Afzelius, RISE
Nyckelord: 5-7 st Nyttiggörande, resultat, spridning, kommunikation, samverkan

Förord

Projektet har finansierats via innovationsprogrammet RE:Source med stöd av Energimyndigheten, Formas och Vinnova. Projektet är ett strategiskt projekt och kommer från och med 2020 att övergå i ordinarie programkontorsarbete i samverkan med projektet Kommersialisering och Affärsutveckling inom RE:Source samt i arbetspaket 1 i samtliga strategiska projekt.

Projektet startades i mars 2018 och avslutades i förtid, delvis på grund av att projektet identifierat svårigheter med att kunna nå målen om medfinansiering för fortsatta aktiviteter.

Innehållsförteckning

Sammanfattning	3
Inledning och bakgrund.....	3
Genomförande.....	4
Resultat och diskussion	6
Slutsatser, nyttiggörande och nästa steg	9
Bilagor	10

Sammanfattning

Projektet har arbetat med att sprida framtagen kunskap och resultat till utvalda målgrupper för att därigenom öka nyttan av resultaten och bidra till att goda exempel tas vidare och inspirerar till förnyelse. Projektet har också fokuserat på att etablera och skapa dialog med mellan avfalls- och återvinningsbranschen och tillverkningsindustrin.

Ett arbete har gjorts inom projektet för att kategorisera de runt 150 projekt som redan hade genomförts eller som pågick inom RE:Source under tiden för projektet. Utmaningen att klustra och paketera projekt var dock betydligt större än väntat vilket försvårade arbetet avsevärt. En del av svårigheten kan förklaras med att projektportföljen under 2018 fortfarande bestod av en stor andel förstudier.

Projektet har delvis genomförts i samverkan med verktyget för Kommersialisering, exempelvis i kontakterna med tänkbara samverkansaktörer. Ett sådant arbete påbörjades under 2018 och ledde till ett antal insatser vad gäller spridning av resultat och goda exempel. Insatserna från projektets sida bestod främst i att lämna förslag på projektresultat och exempel som kunde paketeras till exempelvis workshops eller webinarier.

Under projekttiden har ett flertal spridningsaktiviteter genomförts, riktat till utvalda målgrupper. Genom att arrangera workshops samt genom medverkan i Almedalen, ett evenemang som programmet inte tidigare deltagit i, har projektet också bidragit till att bygga upp nya nätverk och kontaktytor.

På grund av osäkerheter kring medfinansiering samt hur och vilka aktörer som kan ta del av medel och samverka inom projektet så har hela budgeten inte använts. Flera planerade och föreslagna aktiviteter som projektledningen kommit med och diskuterat med olika samverkansparter har inte blivit genomförda, troligtvis på grund av höga krav på medfinansiering och eventuell tidsbrist från aktörernas sida. Intresse har funnits men kanske inte alltid resurser.

Projektet bedöms ändå ha bidragit till att RE:Source stärkt sin position som en attraktiv innovationsarena och till att öka nyttan av programmets resultat. RE:Source har synts mer och kunnat möta enskilda gruppers behov, exempelvis genom skraddarsydda workshops. Genom projektets samverkanssatsningar har arbetet också kunnat bidra till förnyelse och utveckling inom området.

Inledning och bakgrund

För att öka synligheten och nyttiggörandet av projektresultat behövs allt som oftast aktiviteter efter projekttiden. De aktörer som har deltagit i projekten har fått ökad kunskap, men deras roll är oftast inte att under längre tid sprida resultaten vidare så att de nyttjas av en bredare målgrupp. Aktiviteter i detta projekt börjar ofta efter att projekten är slutrapporterade för att möjliggöra spridning till utvalda målgrupper. Aktiviteterna i projektet kan genomföras för alla relevanta projekt, inte bara de som varit RE:Sourcefinansierade.

Nyttan med att sprida goda exempel är stor för utveckling och förnyelse av innovationsområdet. Det händer trots allt en del och det finns goda entreprenörer och även etablerade bolag som testar och utvecklar nya idéer. Men information når sällan ut till en vidare krets. Att inspireras av andras kreativitet är en viktig del i förnyelsen.

Önskade effekter av projektet

De önskade effekterna efter projektet är

- Ökad implementering och nyttjande av resultat hos en breddad målgrupp
- RE:Source är en attraktiv innovationsarena
- Duktiga entreprenörer och hög kompetens lockas till innovationsområdet
- Fler företag med hållbara erbjudanden - anpassade till ökade krav på resurseffektivitet, hållbar konsumtion och längre produktcykler

Genomförande

Arbetspaket 1

Arbetspaketet avser projektledning där bland annat sammanställning av slutrapport, checkpoints, intern projektuppföljning samt kontakt med styrelsens faddrar samt revideringsförslag har ingått. Utöver det har arbetspaketet fokuserat på att ta kontakt med möjliga målgrupper och behovsägare, kontakta projektledare samt att ta fram presentationer och information inför möten med potentiella samverkansparter. Inom arbetspaketet har även en hel del planering inför aktiviteter genomförts. Ett stort arbete med att revidera projektet gjordes men beslut togs i samråd med Energimyndigheten i oktober 2019 att inte gå vidare med revideringen. Arbeta med slutredovisning ingår också i detta arbetspaket.

Arbetspaket 2

I arbetspaket 2 genomfördes följande:

1) Kartlägga intressanta projekt och presentera erbjudandet.

Programkommunikatörerna har utifrån projektbeskrivningar och slutrapporter samlat projekt som kan vara lämpliga att kommunicera till olika utvalda målgrupper. Erbjudandet om att projektet kan bidra i arbetet med att nyttiggöra resultat har kommunicerats till RE:Source projektledare samt till områdets aktörer via hemsida, utskick i nyhetsbrev, via mejl och i samband med seminariedagar och egna arrangemang. Responsen och intresset av att ta del av möjligheten har inte motsvarat förväntningarna, troligen på grund av krav på medfinansiering samt att erbjudandet kan ha uppfattats som för brett. En annan svårighet var att hitta projekt med mogna, implementerbara lösningar vilket krävs för att uppnå delar av målen.

2) Etablera kontaktytor för att nå intressanta och specifika målgrupper, exempelvis lokala IUC, aktörsnätverk mm.

Via kommersialiseringsverktyget har viss kontakt etablerats med IUC Sverige. I projektet har projekt som kan vara intressanta för IUC Sverige identifierats och kontakt har sedan tagits via kommersialiseringsledaren. Arbetet med att få till gemensamma aktiviteter fortsätter genom projektet Kommersialisering och affärsutveckling i samarbete med programkontoret.

Projektet har tillsammans med CSR Västsverige försökt nå deras nätverk av företag och gemensamt bjudit in till ett frukostseminarium där projektet Mätetal för ökad cirkularitet i produkter presenterade och där vi också bjudit in företaget Modexa, som ett gott exempel. En stor del av de projektresultat, goda exempel och frågor som programmet velat lyfta presenterades på ett tre timmar långt seminarium i Almedalen den 1 juli 2019. Seminariet var välbesökt och ledde till nya kontakter och formade nya projektidéer.

3) Systematiskt söka efter goda exempel att kommunicera

Genom kontakt med våra projektledare, mejl till strategiska rådet, medlemmar och andra har vi arbetat för att scanna av och hitta goda exempel. Ett av de exempel som vi uppmärksammats på via projektet Benchmarking och internationell samverkan, är det nederländska initiativet Green Deals. En kortrapport är framtagen inom Benchmarking och internationell samverkan och ett riktat utskick till ett 30-tal beslutsfattare och nyckelpersoner gjordes inom ramen för detta projekt hösten 2019. Målgruppsanalys gjordes i samråd med Benchmarking och internationell samverkan. Rapporten har efterfrågats vid flera tillfällen och bedömningen är att den bidragit till ökad kunskap om möjligheterna med gröna överenskommelser och ökad kännedom om RE:Source.

Vi har också valt att sprida goda exempel från företag som på olika sätt medverkat i RE:Sourceprojekt. Några sådana exempel är Modexa, Swedese och Essity. Ett stort antal goda exempel fördes också fram i Almedalen.

4) Genomföra riktade insatser beroende på behov och projektresultat

Vi har vid flera tillfällen genomfört workshops och spridningsinsatser där vi identifierat behov, både från projekten och från samhällets aktörer. Exempelvis efterfrågade den maritima livsmedelsbranschen en workshop kring plastförpackningar. Med hjälp av RE:Source samlades projektledare från RE:Sourceprojekt och andra experter som RE:Source bjudit in, för en heldag i Kungshamn i slutet av juni 2019. Målgruppen var företag inom den marina livsmedelsindustrin.

Energiåtervinning och Industriell symbios bedömdes som intressanta områden för Boden Business Park. Projektet arbetade då fram en workshop tillsammans med Boden Business park och projektledarna för de båda projekten. Workshopen genomfördes i juni 2019. Målgruppen identifierades tillsammans med Boden Business park och spridning av erbjudandet skedde via bland annat nyhetsbrev, RE:Sources hemsida samt i Boden Business park nätverk och via Green North.

Projektledarna för Fixoteken och Delningens potential höll en informationsträff och workshop i juni 2019. Runt 25 personer som arbetar med hållbarhetsfrågor deltog och fick tips och råd utifrån projektens resultat. Målgruppen var främst kommuner och erbjudandet skickades ut via nyhetsbrev, hemsida och mejl direkt till utvalda kommuner.

Inom projektet har RE:Source-resultat även kopplats ihop med arrangörer av olika event såsom konferenser och seminarier. RE:Source har försett arrangörerna med information om projektresultaten och arbetat för att få in presentationer i programmen. Några exempel är samverkan med Naturvårdsverket, Aktuell Hållbarhet konferens samt stiftelsen Ekocentrum. Mycket tid har lagts på att försöka nå målgrupper för konferenser på relevanta teman. Projektet har försökt att få med

relevanta projekt i andra arrangörers program och lyckats några gånger. Men vid ett flertal tillfällen har det ganska sent i processen blivit tydligt att det krävts någon typ av partnerskap som medfört en kostnad som projektet inte kunna ta utan att kunna säkerställa motsvarande medfinansiering.

5) Etablera de kommunikationsytor som behövs för att nå ut med informationen till en bredare målgrupp.

Här var Almedalen en av de större insatser som gjordes. Att nå en bredare målgrupp via närvaro i Almedalen var ett sätt att göra både programmet och våra projektresultat kända för en delvis ny målgrupp som vi räknade med skulle vara på plats, exempelvis beslutsfattare.

Projektet har också arbetat med att sprida resultat och göra sidor om programmet via Wikipedia, där vi också länkat in en del rapporter och projekt på redan befintliga sidor. Wikipedia är en bred kanal och blir ofta första träffen vid sökningar på nätet.

Arbetspaket 3

Två workshoppar har genomförts under 2018

20 mars: "Bli resurseffektiv och attraktiv med hållbara affärserbjudanden"

8 november: "Mäta och kommunicera hållbarhet".

Workshopparna arrangerades i Linköping tillsammans med Produktion 2030. Totalt deltog cirka 40 personer, varav 90 procent från företag (workshopparna hade företag som målgrupp). Representanter från såväl tillverkande industri som återvinningsindustrin deltog i workshopparna som bestod av 5 - 6 presentationer samt två workshop-sessioner, varvid olika frågor bearbetades i grupper. Insatserna kommunicerades som nyhetsnotiser/artiklar på RE:Sources respektive Produktion 2030s hemsidor.

Av deltagande företag, avsåg samtliga att starta, fortsätta eller intensifiera utvecklingen av hållbara erbjudanden, och att för detta överväga att använda utlysningar inom Produktion 2030 eller RE:Source.

Resultat och diskussion

Följande projektmål skulle uppfyllas under projektiden:

1. Förslag på tillämpningar och nyttiggörande av resultat från forskningsprojekt har presenterats för en bredare och ny målgrupp
2. Goda exempel på nytänkande inom innovationsområdet sprids till flera och nya målgrupper.
3. RE:Source och innovationsområdet nämns i nya medier och kanaler
4. Ökat samarbete mellan tillverkande företag och återvinningsbranschen
5. RE:Source bidrar till att nya aktörskonstellationer samverkar

Projektets resultat förväntades främst att bidra till måluppfyllelse av program mål 1 och 7 genom att följande etappmål kommer att stärkas.

- RE:Source och dess uppdrag/resultat är förmedlade på positivt sätt i medierna (PM 1,7)
- Nyttan av RE:Source är tydliggjord (PM1)
- RE:Source är etablerad som en nyckelaktör inom innovationsområdet (PM1)
- Kunskapsöverföring sker effektivt inom och genom RE:Source (PM1)
- Stort intresse att delta i RE:Source aktiviteter (PM1)
- Effektiv samverkan etablerad med övriga relevanta nationella initiativ (PM1)
- Nya konstellationer, värdenätverk och samverkan över branschgränser (PM1)
- Ökad entreprenöriell medvetenhet om områdets utmaningar och möjligheter (PM7)

Förväntade resultat för arbetspaket 2

Erbjudandet om möjligheten är välkänt och förstått hos innovationsområdets aktörer

- Information om möjligheten att samverka med RE:Source kring resultatspridning och utbyte av goda exempel har spridits via hemsida, nyhetsbrev och i samband med både egna och andras konferenser, såsom exempelvis RE:Sourcedagen, RE:Source resultatdag och Bioinnovations årskonferens. Ett stort antal mejl och telefonsamtal till tänkbara behovsägare såsom Trafikverket, Sveriges Byggindustrier och andra aktörer som bedömts vara relevanta mottagare av de resultat programmet tagit fram.

10 paketeringsinsatser är genomförda

Paketeringsinsatserna har mycket handlat om att identifiera projekt och goda exempel som kan matchas ihop under olika teman och som har resultat som kan vara intressanta för samma målgrupper. Flera förslag på teman, workshoppar och annat har skickats till potentiella samverkansparter. Alla förslag har dock inte genomförts.

- Vi har paketerat Delningens potential och Göteborgs stads projekt Kvartersnära minikretsloppspark (Fixoteken) till en gemensam workshop öppen för alla intresserade. Inbjudan via hemsida och nyhetsbrev men också via mejl till ett 15-tal kommuner. 25 deltagare från kommuner anmälde sig till eventet och cirka 20 deltog.
- Måttet C har tillsammans med producerande företag som Modexa och Swedese hållit såväl workshops som presentationer vid ett antal tillfällen. Bland annat i samband med ett Frukostseminarium tillsammans med CSR Västsverige och på konferensen Cirkulär Ekonomi som hölls i Stockholm hösten 2019. Målgruppen var företag i Västragötalandsregionen vad gäller insatsen med CSR Västsverige samt producerande företag och inköpande organisationer vad gäller konferensen i Stockholm.

- Projektet Symbios i Sotenäs och Energiåtervinningens roll har tillsammans med projektet och Boden Business park tagit fram ett workshopupplägg som genomfördes i Boden med ett 20-tal deltagare. Aktiviteten togs fram i samverkan med Boden Business park utifrån deras behov och utmaningar. Målgrupp var främst företag och offentliga aktörer i norra Sverige och riktade insatser för att nå dem genomfördes i samverkan med Boden Business park.
- För att möta behoven hos den maritima Livsmedelsindustrin satte projektet samman en workshop tillsammans med Sotenäs symbioscentrum, med såväl projekt från RE:Source som externa experter. Målet med workshopen vara att sprida kunskap och hitta nya projektidéer. Dessutom möttes behovsägare, från exempelvis Leröy och Marenor, och experter från IVL, Chalmers, Rise och Packbridge vilket kan bidra till nya konstellationer och samarbeten. Målgruppen, som identifierats tillsammans med Sotenäs symbioscenter, bestod i företag inom den maritima livsmedelsindustrin.
- Tre seminarier i Almedalen har genomförts och relevanta aktörer har bjudits in som presentatörer. Totalt presenterade drygt 20 personer från företag, forskningsinstitut och myndigheter. Seminarierna hade följande rubriker:

Så kan cirkulär upphandling, gemensamma upprop och gröna överenskommelser driva hållbara affärer

Cirkulär Ekonomi Fas 2 – material och flöden i fokus när teori ska bli verkstad

Byggmateriäl från städer och infrastruktur – en stor resursutmaning men också en cirkulär möjlighet

80-100 personer fanns i publiken under de tre timmarna. De medverkande i panelerna uttryckte efteråt, både muntligen och via mail, att de tyckte att seminariet var lyckat och välordnat. Vår uppfattning är att vi lyckades nå en del personer som tidigare haft begränsad kunskap om vad programmet gör, samt att vi lyckades visa på intressanta resultat och många goda exempel. Det var väldigt bra att ligga i anslutning till Energimyndighetens seminarium. Det blev en naturlig övergång när EM:s generaldirektör kunde lämna över till ett program som de finansierar.

Som ett exempel på resultat av Almedalssatsningen kan nämnas att idéer till ett projekt som beviljats i utlysning 5, **Upphandlingsmodell för cirkulära material- och produktflöden**, uppstod i samband med seminariet vilket visar på vikten av att samla aktörer och låta dem ta del av varandras utmaningar och lösningar. Målgruppen för våra seminarier i Almedalen var dels beslutsfattare men också företag och offentliga aktörer. Satsningen var också ett sätt att försöka aktivera nya arenor och nätverk.

- Ett gemensamt frukostseminarium genomfördes i samverkan med det strategiska innovationsprogrammet Bioinnovation i samband med konferensen Cirkulär ekonomi som anordnades i Stockholm den 10 oktober 2019. Målet var att dra nytta av varandras kontakter och låta aktörerna få veta

mer om våra projekt och resultat och få information om hur de kan samverka med oss. Ett 40-tal personer deltog.

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6587600100690808832/>

3 nyhetsartiklar om tillämpningar av resultat

Här stötte projektet på svårigheter då det var svårt att identifiera resultat som tillämpats. En förklaring kan vara att merparten av projekten var förstudier eller undersökte lösningar som ännu inte kommit till implementeringsstadiet. Projektet startade eventuellt för tidigt för att kunna uppnå detta mål. Ett sätt att ändå försöka arbeta mot målet var att sprida kunskap om verktyg och andra resultat för att väcka intresse och eventuellt få till framtida implementeringar. Projektet bedömer att detta mål inte har nåtts men skickar ändå med några exempel på spridning. I exemplet nedan som gäller REPipe kan vi nu i efterhand konstatera att projektet fortsatt med en demonstrationsdel och där de implementerat sin lösning bland annat genom att leverera rör till bygget av Förskolan Hoppet i Göteborg.

Ytterligare en svårighet är att spåra om ett pressmeddelande eller annan aktivitet inom projektet har lett till nyhetsartikeln. Utöver det är nyhetsartiklar om projektresultaten ofta svåra att hitta i omvärldsbevakningen då varken RE:Source eller projektnamnet nämns särskilt ofta.

- Måttet C i Tidningen Recycling
https://www.recyclingnet.se/article/view/636012/testar_matt_pa_cirkularitet
- Matsvinn i P4 Sjuhärad (länk numera borttagen från Sveriges Radio)
- REPipe - resultat från första delen
https://www.recyclingnet.se/article/view/648259/gamla_ror_blir_nya

En arbetsprocess för kommande paketeringsprojekt är framtagen

Arbetsprocessen finns bifogad som bilaga 1.

Arenor och nätverk för riktade målgrupper är aktiverade

Seminarierna i Almedalen bedöms vara en lämplig arena för spridning av RE:Source resultat och arbete. Möjligheten att delta genom samverkan med Energimyndigheten Vi lyckades nå ett större nätverk än genom enbart RE:Sources ordinarie kanaler.

I workshopparna i AP3 där representanter från såväl tillverkande industri som återvinningsindustrin deltog.

Samtliga aktiviteter inom projektet bedöms ha bidragit till en ökad kännedom om RE:Source då vi såg att många inte kände till programmet när vi tog kontakt.

När det kommer till att identifiera målgrupper är projektets erfarenhet att det bäst görs aktivitet för aktivitet. Tillsammans med antingen behovsägare eller projekt som tagit fram lösningar eller goda exempel har projektgruppen valt ut målgrupperna för

de olika aktiviteterna. Några försök har gjorts för att nå ut till hela branscher såsom exempelvis Sveriges byggindustrier. Planerna har dock inte realiserats eftersom ett genomförande skulle vara tidskrävande och medförde en stor osäkerhet kring hur vi skulle kunna få in motsvarande medfinansiering. Att någon passivt deltar i en aktivitet är inte att betrakta som medfinansiering och därför behövde projektet kunna räkna med att fler parter bidrog med tid eller medel för att genomföra insatserna.

Minst 10 goda exempel är kommunicerat

Green Deals är det goda exempel som projektet arbetat mest med att sprida och lyfta. Detta efter att projektet bedömt att kunskap kring metoden skulle kunna inspirera och bidra till liknande svenska initiativ. Övriga goda exempel som kommunicerats är bland annat:

- Måttet C
- Delningens Potential
- Re:Pipe
- Fixoteken
- Matsvinn
- Framtidens energiåtervinning
- Insamling av matfett
- Textilsortering

Förväntade resultat för arbetspaket 3:

Minst 5 projektförslag för utveckling av erbjudanden som anpassas till konsumentkrav är framtagna tillsammans med tillverkningsindustrin.

De två genomförda workshopparna resulterat i följande förslag till aktiviteter eller projekt:

- Framtagande och sammanställning av bra affärscase och räkneexempel för ledningsgrupper, Stöd för workshops för ledningsgrupper
- Ta fram och tillgängliggöra information om miljöbelastning/miljövinster kopplade till nya affärsmodeller (för att tillåta jämförelse)
- Projekt/aktiviteter som kopplar små företag med stora företag på ett sätt som driver utvecklingen av affärserbjudanden – små företag viktiga för att driva utvecklingen i stora företagen, t ex småföretag med ny affärsmodell/nya procedurer
- Plastutbildning för upphandlare/inköpare
- Verktyglådor för SME för att ställa om (se genomfört projekt Cradlenet)
- Möjliggöra designer-nätverk, affärsutvecklarnätverk
- Mer stöd till verkliga test (t.ex. testcheckar)

RE:Source har öppnat för realisering av vissa av aktiviteterna (t ex testcheckar). Realiseringen kan dock ibland ta tid. Först långt efter workshop 1 gick det att se konkreta resultat:

Projektidéer från workshoppar som lett till projekt inom RE:Source (som projektledningen för 6526 känner till och som kunnat identifieras först efter projekttidens slut)

- Verktyg för kvantifiering av möjligheter till återtillverkning; Linköpings univ och Husqvarna, ledde till ansökan 2019 (P49718-1) till RE:Source och beviljat projekt 2020 *REMOMETER – Mäta EEE-tillverkarens potential för återtillverkning*
- Återbruk av vitvaror/köksmaskiner; Stena, El-kretsen, Electrolux; ledde till ansökan 2019 (P49439-1) till RE:Source och beviljat projekt 2020; *ReAppli - A Digital Service for Increased Major Appliance Reuse and Data Feedback*
- Bygg med återvunnet material; NCC och RagnSells; diskuterades hur det kan utvecklas som tjänst/konkurrensmedel, bidrog delvis till NCC:s ansökan 2019 (P49437-1) till RE:Source och beviljat projekt 2020; *Demonstration av återbrukat material i byggsektorn*
- Projektet ”Elevatore - Lyfta återtillverkning till EEE tillverkarens strategi mot cirkulär ekonomi” <https://www.vinnova.se/p/elevatore-lyfta-aterstillverkning-till-eee-tillverkarens-strategi-mot-cirkular-ekonomi/> (diarienumr 2018-00330) som är ett Vinnova-finansierat projekt härrör enligt LiU från workshopserien.

Slutsatser, nyttiggörande och nästa steg

Beskrivningen av uppdraget i Arbetspaket 2 var inte tillräckligt avgränsad för att projektgruppen skulle våga investera tillräckligt med tid i en enskild insats. Kravet på medfinansiering försvårade arbetet eftersom det var svårt att se hur områdets aktörer skulle kunna bidra i så pass hög grad som projektbudgeten anger.

Det har varit svårt att föra fram erbjudandet som något attraktivt bland områdets aktörer eftersom erbjudandet kräver medfinansiering i hög grad. En lärdom är att liknande projekt bör ha betydligt lägre medfinansieringsgrad. Ytterligare en svårighet var att hitta exempel på lösningar som implementerats. Förklaringen ligger ofta i att det tar lång tid att gå från projekt till implementering och att det även kräver initierad kunskap för att kunna bedöma vilka resultat som faktiskt är redo att implementeras.

Arbetspaket 3 var tydligt avgränsat och formulerat och de två workshopparna genomfördes tillsammans med ett 40-tal representanter från såväl tillverkande industri som återvinningsindustrin. Vid en uppföljning blir det tydligt att insatsen gett resultat då flera konkreta projekt kommit till utifrån arbetet under workshopparna. Modellen för workshopparna skulle enligt projektet kunna användas mer i RE:Sources fortsatta arbete. Genom att samverka med Produktion 2030 nådde projektet fler företag och workshopparna blev ett sätt för tillverkande företag och återvinningsindustri att mötas kring utmaningar och lösningar.

Sammanfattningsvis har projektet bidragit till att stötta de utpekade programmålen och ökat kännedomen om RE:Source. Projektet har lett till nya projekt och samarbeten samt har möjliggjort en ökad spridning av resultat. För fortsatt arbete framåt behövs på förhand avtalade samverkanspartner för satsningar som den i arbetspaket 2. En samverkanspart bör ha beräknat sin medfinansiering redan från början och vara involverad i att välja ut relevanta projekt, förslagsvis riktade till målgrupper inom det egna nätverket. I förlagan till detta projekt fanns en sådan samverkanspart i IUC Sverige. Man hade i förlagan också troligen fler mogna projektresultat, då många av projekten som paketerades startade 2014.

I detta projekt har projektgruppen försökt hitta samverkanspartners men inte lyckats få till några större samarbeten. Däremot har flera mindre samarbeten gjorts vilket också varit givande och bidragit till att göra RE:Source mer känt och till att sprida resultat och goda exempel. Projektet har också bidragit till flera beviljade nya projekt.

Bilaga 1: Arbetsprocess för paketering

The logo for RE:SOURCE, featuring the text 'RE:' in white on a dark teal rounded rectangle, and 'SOURCE' in white on a light teal rounded rectangle below it.

RE:

SOURCE

Arbetsprocess för paketeringsprojekt

Genom att sprida resultat, kunskap och slutsatser utanför de organisationer som deltagit i projekten kan hela samhället få nytta av RE:Sources arbete.

1. Identifiera projekt med resultat som andra kan ha nytta av

- Följ projekten under projekttiden för att "få korn" på resultat som kan vara relevanta att sprida när de väl är publicerade.
- Samarbeta med kommersialiseringsverktyget för att nå projekt som har resultat mogna att ta vidare och börja "använda"
- Be projekten komma in med "behovsägare" som kan ha nytta av projektresultaten
- Ställ frågan till branschorganisationer och andra som kan området. Skulle ert nätverk ha nytta av att få ta del av de här resultaten? Eller vilka lösningar letar ni efter?
- Vilka är beredda att vara med och finansiera en satsning för att resultaten ska komma till nytta?
- Ställ även tidigt frågan om det finns fler intresserade, via hemsidan och nyhetsbrevet.

2. Planera insatser på rätt nivå. En del små, andra större.

- Diskutera tillsammans med projekten kring vilken form som är bäst för spridning av just deras resultat.
- Vad har behovsägarna för önskemål? Hur vill de ta del av resultaten? Genom en utbildning, presentation, workshop, webinarium osv.
- Stötta projekten med framtagande av material. Hur mycket tid projekten kan bidra med efter projektavslut varierar. Försök gör upp detta i förväg.
- För att lyckas är det viktigt att behovsägarna verkligen är motiverade och vill ta del av resultaten. Det förväntas av dem att de ska bidra med tid och stå för en del av de kostnader som uppkommer i samband med aktiviteten. Är resultaten viktiga och intressanta för dem är erfarenheten att de ofta vill lägga resurser på samordning kring event och aktiviteter.

3. Genomförande

- Det handlar om att göra, att försöka koppla samman projektresultat med verkliga behov. Målgruppens storlek är därför inte alltid relevant. Snarare vilken nytta resultaten kan göra om de kommer målgruppen till del. Det är viktigt att bära med sig detta under genomförandet. En workshop med tre behovsägare som verkligen vill implementera lösningarna kan vara mer effektivt än en fullsatt aula med generellt intresserade.
- RE:Source kan stötta i initieringsfasen med att ta kontakter, producera material och stötta med upplägg och vara ett stöd under genomförandet.
- Målet är att projekten och behovsägarna ska hitta varandra och fortsätta samverka på egen hand.

3. Utvärdering och uppföljning

- Har projektresultaten gjort skillnad och i så fall hur? Fråga målgruppen som deltagit i exempelvis workshops och utbildningar.
- Har projekten fått ny kunskap och identifierat nya utmaningar?
- Planeras ytterligare samverkan framåt? En effekt av arbetet skulle kunna vara att forskare får upp ögonen för nya utmaningar där man kan samverka med behovsägarna för att ta fram lösningar.

Erfarenheter från projektet Samverkan och ökat nyttiggörande

- Koppla inte in nya personer i arbetet och förvänta dig att de kan identifiera intressanta resultat direkt. RE:Source har en stor och spretig projektportfölj med stor andel förprojekt och kunskapsinsamlade projekt. Det ställer höga krav på att de som har i uppgift att sprida resultaten också känner till många av projekten och kan området. Det behövs en person som kan både området och projekten som leder arbetet och initierar aktiviteter.
- Dra nytta av branschorganisationer och redan fungerande nätverk för breda spridningsaktiviteter. Kommersialiseringsverktyget måste också vara involverat.
- För mindre målgrupper krävs dialog med såväl projekten som kända behovsägare.
- Personlig kommunikation riktad till beslutsfattare inom ett visst område kan vara ett bra sätt att sprida kunskap om det vi gör.

RE:

SOURCE