

Seminarieserie: Sverige minskar förpackningsavfallet!

Fakta om projektet

Projektname: Seminarieerie: Sverige minskar förpackningsavfallet!

Nyckelord: förpackning, seminarium, dialog, Europa minskar avfallet

Projektperiod: 2016-10-01-2016-12-01

Projektledare: Robin Kalmendal, SP, e-post: robin.kalmendal@sp.se

Projektmedtagare: Helen Sylwan, Ekocentrum; Per Flink, Sustainable Business Hub; Tony Spodnjak, Packbridge

Projektsammanfattning (max 5 000 tecken inkl mellanslag) – på svenska och engelska Resurseffektiva förpackningslösningar kräver samverkan!

Vårt konsumtionsmönster kräver fyra gånger mer resurser än vad jorden kan förse oss med, och en stor del av det vi konsumerar är förpackat. Många burkar, kartonger och andra förpackningar samlas in, men totalt utgör de ändå cirka en tredjedel av hushållsavfallet. Detta behöver vi ändra på, och det är tillsammans som är ledordet. Europa-minskar-avfallet-veckan genomförs varje år för att sätta ljus på behovet att öka resurseffektiviteten i samhället. Under 2016 var temat förpackningar, och i det genomförda projektet genomfördes två aktiviteter för att belysa förpackningsavfallets problematik, identifiera utvecklingsområden och synliggöra RE:source som en möjlighet att tillsammans ta sig an frågeställningarna.

Den sista veckan i november genomfördes ett seminarium i Göteborg, följt av en runda-bords-dialog i Malmö. I Göteborg stod huvudsakligen olika konsumentperspektiv på förpackningar och det avfall de skapar i fokus. Insikter från seminariet i Göteborg togs med till dialogen i Malmö, där industrins förutsättningar att minska förpackningsavfallet diskuterades. Under båda tillfällena blev det tydligt att olika aktörer i hela förpackningskedjan, från råvaruleverantör till slutkonsument, har mycket olika perspektiv och har potential att lära från varandra.



Med stöd från:



STRATEGISKA
INNOVATIONS-
PROGRAM

Ulrika Naezer, också känd som "Avfallsfria Ada", på Göteborgs stad berättar om utmaningarna att som konsument minimera mängden förpackningsavfall.

Som ett resultat av seminariet i Göteborg och dialogen i Malmö formulerades följande utkast till en samverkansagenda:

"Utkast till Samverkansagenda – Framtidens förpackningskedja

Det pågår ett historiskt arbete för att göra global produktion och konsumtion mer hållbar. Arbetet tar avstamp i FN:s hållbarhetsmål och klimatavtalet i Paris. Nyligen avslutades klimatmötet i Marrakech, där världens ledare och näringsliv enades om att omsätta Parisavtalet i konkreta handlingar. Åren framför oss kommer innebära stora förändringar.

I Sverige har klimat- och hållbarhetsfrågorna i stor utsträckning handlat om konsumtionens påverkan. Vårt konsumtionsmönster kräver mer än fyra gånger så mycket resurser som jorden kan förse oss med, och en stor del av det vi konsumerar är förpackat. Förpackningar skyddar varan och underlättar dess distribution. Det sparar viktiga resurser. Men förpackningar förbrukar också resurser, varav en del bara finns i begränsad mängd på jorden. Beräkningar visar att vissa metaller kommer att bli bristvara innan våra barn har hunnit bli gamla, och några ämnen långt före dess. Fossil plast är en annan ändlig resurs, vars användning bör ske på ett ansvarsfullt sätt.

Sverige har ett välutvecklat system för återvinning av förpackningar, och idag överträffas nästan alla nationella mål för materialåtervinning av olika förpackningar. Återvinningen är hög också ur ett internationellt perspektiv, men samtidigt försvinner många tusen ton material årligen ut ur förpackningskedjan. I Sverige höjs därför de nationella målen för återvinning av metall-, papper- och plastförpackningar, samt PET-flaskor, från och med den 1 januari 2020.

Även om återvinningen kan öka från dagens nivåer blir förpackningskedjan inte helt hållbar förrän allt material hanteras så resurseffektivt som möjligt. Initiativ i syfte att sluta kretsloppet av material kräver både helhetssyn och handlingskraft. Förpackningskedjan involverar många aktörer och är svår att överblicka. Därför behöver såväl råvaruproducenter som tillverkare, varumärkesägare och återvinnare, arbeta tillsammans.

Vi som står bakom denna agenda anser att det är dags att samlas kring målet om en ökad omställningstakt mot en helt cirkulär förpackningskedja. Vi vill se att allt material används så effektivt som det bara är möjligt. Det innebär att vidareutveckling av befintliga lösningar bör ske parallellt med större fokus på olika förpackningslösningar vid lansering av nya produkter. Vi anser att följande områden bör prioriteras för att skapa en förpackningskedja som håller, också för kommande generationer:

- Design av förpackningar som stimulerar insamling, återvinning och återanvändning.
- Bättre förståelse av de förnybara materialens roller i förpackningskedjan.
- Ökad kunskap om de olika villkoren hos förpackningskedjans alla aktörer.
- Samverkan med offentliga aktörer som kan påverka marknaden med upphandling.
- Mer kommunikation kring för- och nackdelar med olika förpackningslösningar i ett helhetsperspektiv."

Med stöd från:



STRATEGISKA
INNOVATIONS-
PROGRAM

Denna samverkansagenda publicerades i Recycling & Miljöteknik #8 (December 2016), och kan tjäna som underlag för vidare dialog, samt för att göra gemensamma insatser på området.



Et antal företrädare från förpacknings-, akademi- och återvinningsbranschen samlades i Malmö för att pröva förpackningar och hållbar utveckling.

Packat och klart – eller? Framtidens förpackningskedja kräver samverkan

Vårt konsumtionsmönster kräver fyra gånger mer så mycket resurser som jorden kan förse oss med, och en stor del av det vi människor konsumerar är förpackat i någon form, därför är det viktigt med resurshushållning. Dessutom är trettio procent av det som slängs i hushållens avfall förpackningar.

Under ett runda-bordssamtal i Malmö i slutet av november samlades en rad aktörer för att diskutera en gemensam agenda för att samlas kring målet om en ökad omställningstakt mot en helt cirkulär förpackningskedja. De samlade aktörerna vill se att allt material används så effektivt som det bara är möjligt. Det innebär att vidareutveckling av befintliga lösningar bör ske parallellt med större fokus på olika förpackningslösningar vid lansering av nya produkter. Man anser också att följande områden bör prioriteras för att skapa en förpackningskedja som håller, också för kommande generationer:

- Bättre design av förpackningar som stimulerar insamling, återvinning och återanvändning
- Bättre förståelse av de förnybara materialens roller i förpackningskedjan
- Ökad kunskap om de olika villkoren hos förpackningskedjans alla aktörer
- Samverkan med offentliga aktörer som kan påverka marknaden med upphandling
- Mer kommunikation kring för- och nackdelar med olika förpackningslösningar i ett helhetsperspektiv

Representanter från olika delar av förpackningskedjan i samverkan
(Bild från Recycling & Miljöteknik #8, December 2016)

Facts about the project

Project name: Seminar series: Sweden reduces packaging waste!

Keywords: packaging, waste, seminar, dialogue, The European Week for Waste Reduction

Project period: 2016-10-01-2016-12-01

Project leader: Robin Kalmendal, SP, Email: robin.kalmendal@sp.se

Project participants: Helen Sylwan, Ekocentrum; Per Flink, Sustainable Business Hub; Tony Spodnjak, Packbridge

Project summary (max 5 000 tecken inkl mellanslag) – på svenska och engelska

Resource efficient packaging solutions require joint efforts!

Med stöd från:



STRATEGISKA
INNOVATIONS-
PROGRAM

Our consumption patterns demand four times more resources than what the Earth is able to provide, and much of what we consume is wrapped in packaging. Many metal cans, paper boxes and other materials are being collected and recycled, but they still constitute circa one third of the household waste. It is time to change this, and we must do it together. The European Week for Waste Reduction is arranged every year to emphasize the need to increase the resource efficiency of our society. In 2016, packaging waste was highlighted, and two activities were held within the current project to illuminate the packaging waste issue, identify areas of innovation and development, and to present the possibilities to address the issue through the research and innovation program RE:source.

A seminar was held in Göteborg during the last week of November, followed by a round-table-dialogue in Malmö. Packaging waste from different consumer perspectives was the theme of the Göteborg seminar, and ideas and insights from this event were used in the dialogue in Malmö where the prerequisites of the industry to reduce packaging waste were addressed. During both events, it was clear that various actors along the entire packaging chain, from raw material distributors to final consumption stages, not only represent different views but also have a great deal to learn from each other. As a tangible outcome, the Malmö round-table dialogue resulted in a joint agenda of progress, pointing out five areas of priority:

- Novel designs that promote the collection, recycling and reuse of packaging materials
- A better understanding of what roles renewable materials play in the packaging chain
- Increased knowledge of how different terms affect different actors of the packaging chain
- Collaboration with the public sector to affect the market by the use of public procurement
- More communication regarding the pros and cons with different packaging solutions in a holistic perspective

Med stöd från:



STRATEGISKA
INNOVATIONS-
PROGRAM