



Cirkulär affärsutvecklingsstöd – en förstudie om affärsutvecklingsverktyg och företags-ekonomisk analys för cirkulära affärsmodeller

Denna förstudie vill bidra till att göra cirkulär affärsutveckling konkret genom att svara på två frågor: Vilka befintliga verktyg finns och hur bra möter de verkliga behov hos företag? Och hur ser principerna ut för en företagsekonomisk utvärdering av en cirkulär affärsmodell.

Cirkulär ekonomi och cirkulära affärsmodeller är begrepp som används flitigt bland företagsledare, hållbarhetsrådgivare, hållbarhetschefer, affärsutvecklare, politiker, myndigheter, journalister med flera. Den cirkulära ekonomin skall bidra till att öka resurseffektivitet genom att sluta kretslopp för tekniska och biologiska material.

Den kräver dock omtag i hur vi designar och producerar våra produkter och hur företagens affärsmodeller ser ut.

Identifiera befintliga verktyg

Cirkulära affärsmodeller skall implementeras, men steget från att diskutera till att tillämpa principer för cirkulär ekonomi är stort för många företag. Hur kan företag göra cirkulär ekonomi konkret inom sin verksamhet och börja ställa om till resurseffektiva affärsmodeller som skapar värde för planeten, världen och företaget?

För att svara på frågorna har denna förstudie studerat flera etablerade rapporter samt en del



forskning om cirkulär affärsutveckling för att identifiera befintliga affärsutvecklingsverktyg och principer för företagsekonomisk utvärdering av affärsmodeller.

Relevanta verktyg beskrivs kort i denna rapport och verktygens roll och plats i affärsutvecklingsprocessen beskrivs utifrån en generisk affärsutvecklingsprocess.

Analys av behov

En mindre grupp med representanter från företag inom bygg- och fastighetsbranschen, handelsbranschen och återvinning- och återbruksbranschen har engagerats i förstudien för att

analysera deras behov och erfarenheter i cirkulär affärsutveckling.

Verktygen som matchar de deltagande företagens behov har bedömts av projektgruppen, bestående av hållbarhets- och innovationskonsulter, och av företagsrepresentanterna själva för att kunna rekommendera verktyg som möter verkliga behov och för att identifiera utvecklingspotential för befintliga och nya verktyg.

Förbättringspotential

Förstudien har kommit fram till att befintliga verktyg finns som har god eller skaplig potential att hjälpa företag oavsett bransch vid deras behov av potentialinventering, intressentanalys, idéskapande och -prioritering. Även för utarbetandet av tydliga cirkulär affärsmodeller finns idag användbara verktyg. Flera förbättringspotentialer för befintliga verktyg har identifierats.

För utvärdering av affärsmodeller mot nuläge eller alternativ behövs verktyg/metoder för kvantifiering av miljönyttan, samhällsnyttan och

affärsnyttan. Ett antal verktyg som kan vara relevanta för bedömning av miljönyttan presenteras i rapporten.

Hjälp för företag

Företagsrepresentanter har även bidragit med erfarenheter och behov av bedömning av affärsnyttan för cirkulära affärsmodeller. I grunden är det samma principer som gäller som för företagsekonomisk utvärdering av icke-cirkulära affärsmodeller men antaganden för cirkulära affärsmodeller är eller upplevs vara mer osäkra på grund av bristande erfarenheter. Förstudiens sammanställning av företagsekonomiska hinder och fler goda fallstudier kan hjälpa företag i analysen av affärsnyttan och lönsamheten.

Behovet av goda fallstudier gäller även övriga delar av affärsutvecklingen och projektet ser att vägen framåt vore att genomföra fallstudier där de rekommenderade verktygen prövas i skarpt läge och företagsekonomin i resulterande affärsmodeller modelleras.

Fakta om projektet

Projektnamn: Cirkulär affärsutvecklingsstöd – en förstudie om affärsutvecklingsverktyg och företagsekonomisk analys för cirkulära affärsmodeller

Nyckelord: Cirkulär ekonomi, affärsutveckling, verktyg, företagsekonomi, resurseffektivitet

Projektperiod: November 2016 - maj 2017

Projektledare: Michiel van Noord, Esam AB, e-post: michiel.vannoord@esam.se

Projektdeltagare: Carl Arvid Dahlöf, Inno AG, Marianne Strindin och Laura Vidje, Esam AB.