

ELAN- ELEktronik ska återANvändas

Ökad insamling och återanvändning av elektronik

Hanna Ljungkvist
IVL Svenska Miljöinstitutet

Projektet i korthet

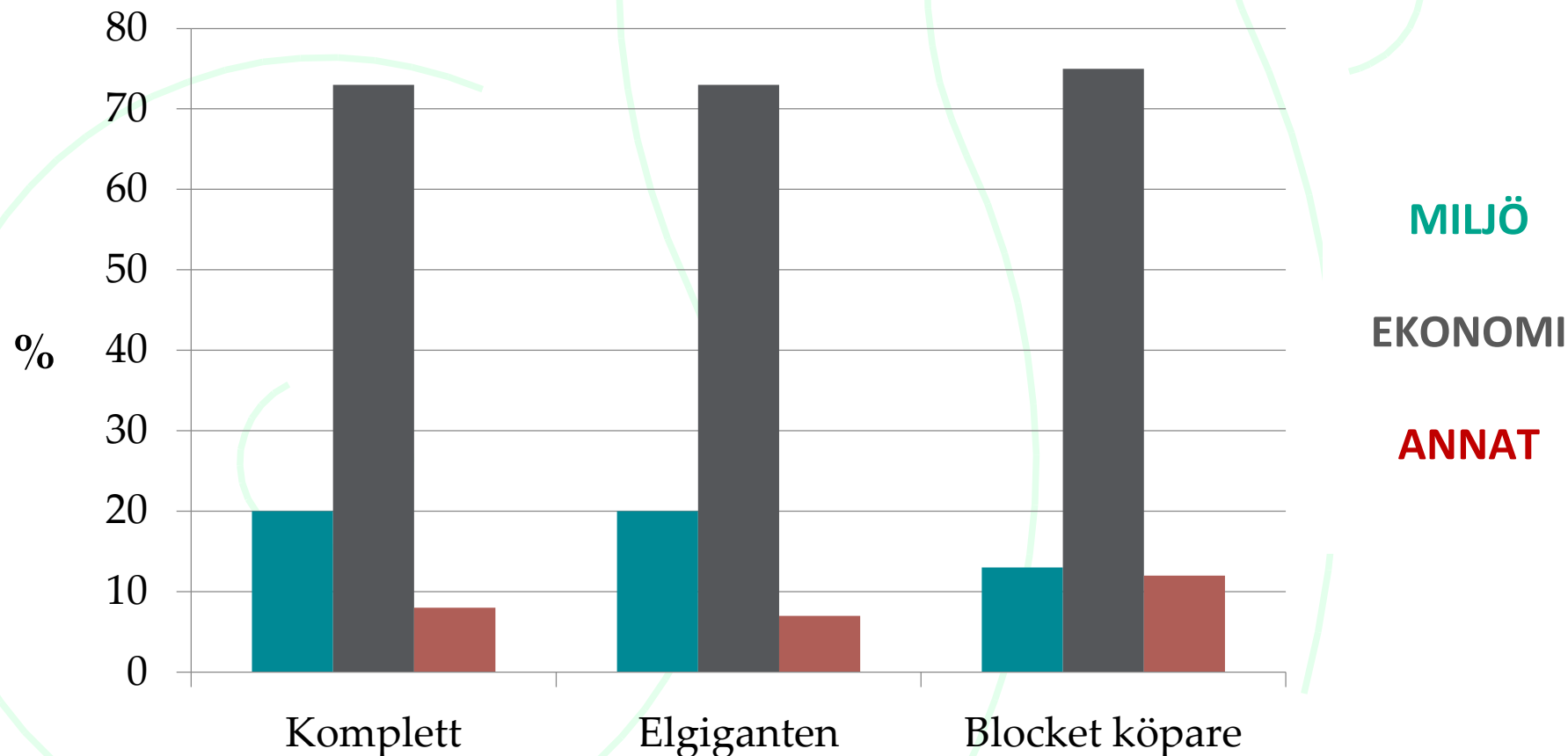
- **Mål och omfattning:**

Skapa förutsättningar för ökad insamling och återanvändning av elektronik genom testning och utvärdering av minst tre åtgärder.

The logo for 'recipo' is written in a lowercase, rounded, teal-colored font.The logo for 'blocket' is written in a lowercase, bold, red font.The logo for 'ELGIGANTEN' is written in a bold, blue, uppercase font, followed by a green arrow pointing to the right.The logo for 'CHALMERS INDUSTRITEKNIK' features a white circular icon with a stylized 'C' on a dark blue background, followed by the text 'CHALMERS INDUSTRITEKNIK' in white, uppercase letters.The logo for 'KOMPLETT.se' features a yellow cube icon, followed by the text 'KOMPLETT.se' in blue, uppercase letters, and 'TRUSTED BY GEEKS SINCE 1996' in smaller blue, uppercase letters below it.The logo for 'NREGO' is written in a bold, black, uppercase font with a white outline.The logo for 'ivl' features a stylized '@' symbol in blue and grey, followed by the lowercase letters 'ivl' in a grey font.The logo for 'TCO' is written in a bold, blue, uppercase font.The logo for 'El-Kretsen' is written in a grey font, followed by a blue and grey circular icon with a white arrow pointing to the right.The logo for 'SAMSUNG' is written in a bold, blue, uppercase font.The logo for 'Lenovo' is written in a white font on a red rectangular background.

Varför köper man begagnad elektronik?

- Över 4000 respondenter på Blocket, Elgiganten och Komplet



Resultat enkäter

- Majoriteten är positiv till att köpa begagnad elektronik



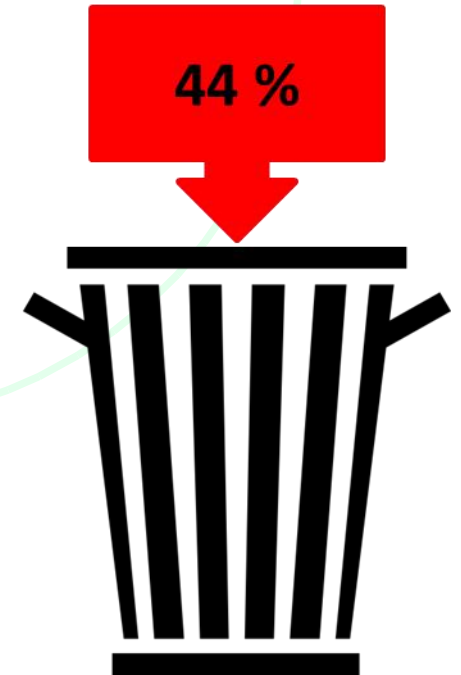
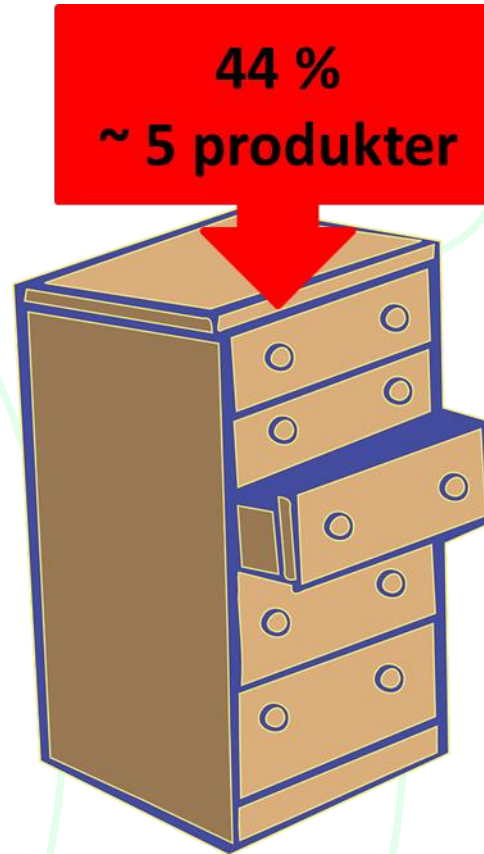
70- 95%

RE:

SOURCE

Men...

- Många har fungerande elektronik hemma som de inte använder
- Många har också slängt fungerande prylar



RE:

SOURCE

Test av 5 åtgärder

- Insamling i specialbehållare på ÅVC
- **Insamling i specialbehållare i butik**
- Insamling och funktionskontroll av vitvaror
- **Returfraktsedel vid nyköp**
- Informationsinsatser



RE:

SOURCE

Insamling i butik

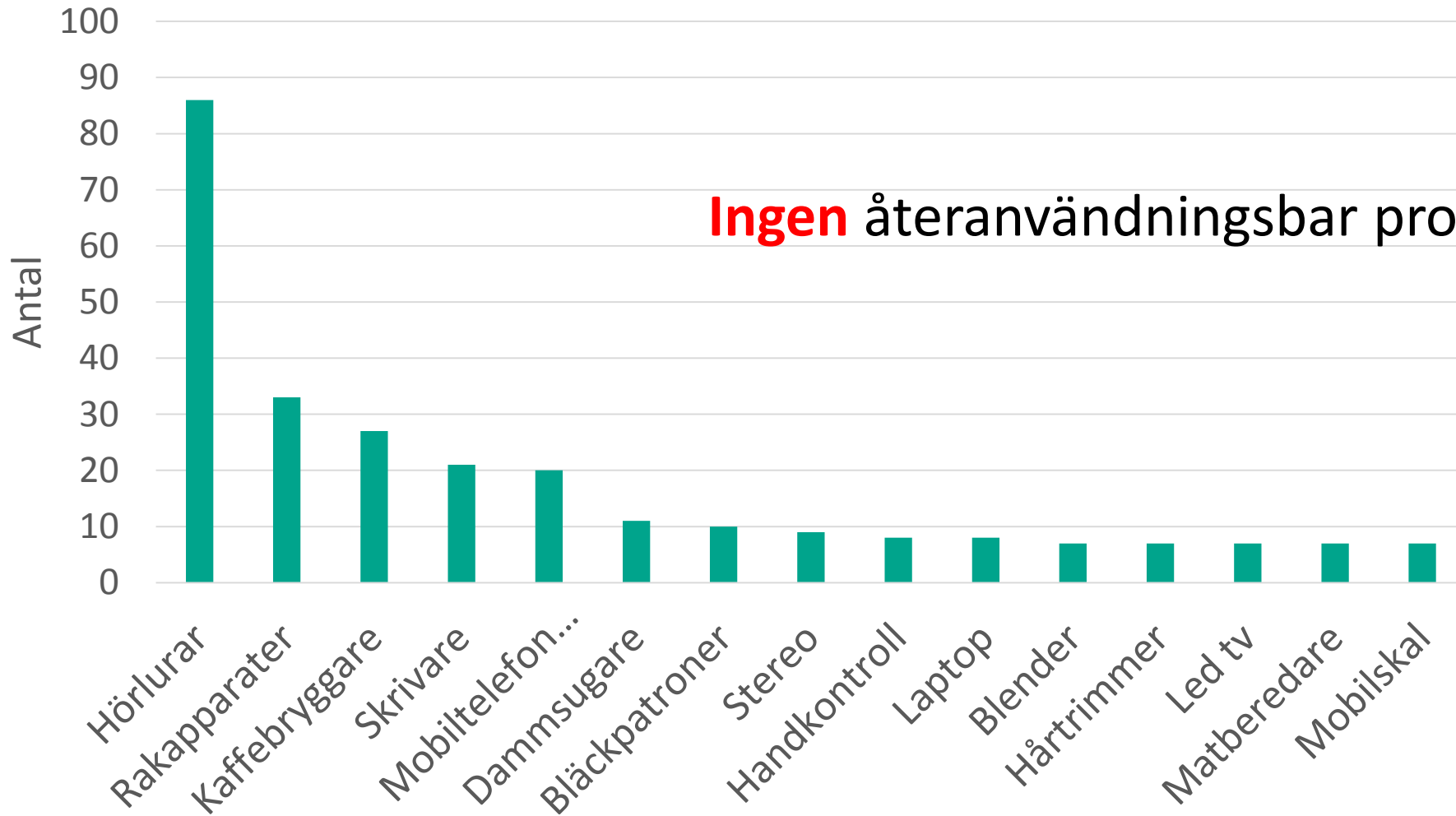
- Tre typer av behållare testade
- 512 produkter samlades in och testades av tredje part



RE:

SOURCE

Insamling i butik



Fraktsedel

- 2500 mejl skickades till kunder som köpte nya produkter
- Länk → hemsida → printa fraktsedel → skicka in gammal produkt
- Ingen ekonomisk ersättning (men gratis)

RE:

SOURCE

Resultat fraktsedel

Produkt	Kan återanvändas	Behöver reparation	Kan säljas som reservdelar	Total vinst eller kostnad (SEK)
Skärm 20"	NEJ	Ej värd att reparera	NEJ	-159
Bärbar dator	JA	Nej	-	+341
Mobiltelefon	JA	Komplettering med laddare	-	+141
Bärbar dator	JA	Byte till fungerande begagnat batteri	-	-259
Bärbar dator	NEJ	För dåligt skick	JA (RAM-minnen såldes som uppgradering)	+541

Lärdomar så långt

- För krångligt med fraktsedel. Långt mail, många steg...
- Behövs ekonomiskt incitament?
- "Fel" sorts produkter lämnades in i butik.
- Tar tid att förändra, både beteenden och affärsmodeller

Framgångsfaktorer, litteraturstudie

- **”Branding”**
=> Ökar acceptans och tilltalar nya kundsegment
- **Insamling med funktionskontroll**
=> Ökad kvalitet
- **Certifieringsmärkning och garantilösningar**
=> Ökar tillit
- **Kommunikation, utbildning och samarbete**
=> Ökar insamling och återanvändning
- **Datasäkerhet är nyckeln till återanvändning!!!**



RE:

SOURCE

Tack för uppmärksamheten!

Hanna.ljungkvist@ivl.se



RE:

SOURCE

resource-sip.se

Med stöd från:



STRATEGISKA
INNOVATIONS-
PROGRAM