

Internationalisering av svensk FoI-samverkan

Internationalization of Swedish R&I-collaboration



SLUTSATSER

- Det finns en stor infrastruktur och information att tillgå för att delta i internationella FoI-projekt. Hjälp finns framförallt att få för SME-företag. RE:source bör arbeta som kontaktnod och nätverkskoordinator där medlemmar kan träffas och länkas till rätt utlysningar, hjälpfunktioner och forskningsutövare
- Den internationella kännedomen om RE:source inom innovationsområdet borde utökas. Detta stärker RE:source som kontaktnod för utländska aktörer och skapar fler möjligheter för svenska aktörer att hitta partners och öka internationaliseringen
- Stöttning och inspiration av svenska aktörers möjligheter att påverka och delta i internationell forskningsfinansiering bör fortsätta och RE:source bör ta en strategisk roll i detta arbete.
- Seminarier och möten i syfte att stötta och inspirera bör fortsätta med ökat fokus på nytta och syfte. Dessa bör planeras i god tid och i anslutning eller tillsammans med ett större event inom innovationsområdet.

Med stöd från:



STRATEGISKA
INNOVATIONS-
PROGRAM

Förord

Det enskilda projektet Internationalisering av svensk FoI-samverkan har syftat till att främja RE:source arbete och på sikt skapa ett ökat deltagande och medvetande internationellt. Projektet har finansierats genom det strategiska innovationsprogrammet SIP-RE:source som stöds av Energimyndigheten. Förutom projektgruppen och programledningen för programmet riktas ett stort tack till de aktörer och samarbetspartners som engagerat sig och ställt upp i de planerade seminarier som tyvärr fick ställas in. Företagen Stena Metall, Biogas Öst, Volvo AB och Gridcore AB ska lyftas fram för sin vilja att dela med sig av erfarenheter från deltagande i internationella FoI-projekt. Påverkansplattformen för Resurseffektivitet och RISE Brysselkontor har varit värdefulla samarbetspartners inför dessa seminarier och för framtida påverkan i det strategiska arbetet. Organisationerna EUSME-support, Vinnova och Naturvårdsverket har bidragit med positiv och tillmötesgående inställning till det arbete vi har utfört. Sist men inte minst de företag och de branschorganisationer som kommit med input och dialog för att kartlägga företags intressen och behov av internationell FoI-samverkan.

Titel på projektet – svenska	Internationalisering av svensk FoI-samverkan
Titel på projektet – engelska	Internationalization of Swedish R&I-collaboration
Universitet/högskola/företag	Swerea MEFOS AB
Adress	Box 812, 971 25 Luleå
Namn på projektledare	Johan Riesbeck
Namn på ev övriga projektdeltagare	Johan Felix Johan Eriksson Jonas Alexis
Nyckelord: 5-7 st	Internationalisering, FoI-samverkan, H2020, RE:source; påverkansplattform, resurseffektivitet

Innehållsförteckning

Sammanfattning	4
Summary	4
Inledning och bakgrund	6
Genomförande	6
1. Etablera samverkan med befintlig infrastruktur för EU-ansökningar/påverkan i Sverige	6
2. Öka den internationella kännedomen om RE:source samt identifiera och etablera kommunikationskanaler med internationella nätverk och beslutsfattare	7
3. Arbete med att engagera och stötta innovationsområdets svenska aktörer för att delta i internationella sammanhang och FoI-ansökningar.....	7
4. Påverkan av inriktning på utlysningar	8
Resultat och diskussion.....	8
1. Etablera samverkan med befintlig infrastruktur för EU-ansökningar/påverkan i Sverige	8
Supportkontor på Svenska universitet	10
Internationalisering hos andra Strategiska innovationsprogram.....	10
Branschorganisationer	11
2. Öka den internationella kännedomen om RE:source samt identifiera och etablera kommunikationskanaler med internationella nätverk och beslutsfattare	12
3. Arbete med att engagera och stötta innovationsområdets svenska aktörer för att delta i internationella sammanhang och FoI-ansökningar.....	13
4. Påverkan av inriktning på utlysningar	15
Diskussion.....	15
Slutsatser och nyttiggörande	15
Nästa steg.....	16
Projektkommunikation.....	16
Bilagor	16

Sammanfattning

Svenska företag har i genomsnitt svårt att kommersialisera innovationer och lyckas på den internationella marknaden. Ett ökat deltagande i internationella FoI-projekt kan vara ett sätt att nå ut till och samverka med internationella kunder för att utveckla sin innovativa lösning.

Internationaliseringsverktyget inom RE:source-SIP arbetar för att bygga upp en kontaktyta för svenska företag, mot internationella forskningsprogram och forskningsaktörer. Arbetet i detta projekt har fokuserat på att stimulera och stödja svenska aktörer att delta i internationella FoI-projekt och därmed öka sin synlighet på den internationella marknaden.

Resultaten från projektet visar på att det finns en stor infrastruktur och flera hjälpfunktioner för att öka internationalisering av svenska aktörer i forskningsrelaterade projekt. Det finns ett ökat stöd om man är ett SME-företag och det skapas mötesplatser för företag att tillgodose sig med information och möta partners. Det finns ett behov och en vilja hos företag att öka sin internationalisering, men det kan vara svårt att se nyttan att engagera sig i EU-finansierade projekt.

Projektets resultat visar på följande slutsatser:

- RE:source bör fortsätta arbetet med att vara en kontaktnod och nätverkskoordinator där medlemmar kan träffas och länkas till rätt utlysningar, hjälpfunktioner och forskningsutövare
- Fortsatt arbete med att utöka den internationella kännedomen om RE:source
- Stötta och inspirera svenska aktörers möjligheter att påverka och delta i internationell forskningsfinansiering
- Fortsätta med seminarier och möten i syfte att stötta och inspirera internationell FoI-samverkan

Kommande aktiviteter bör ge stöd i själva ansökningsprocessen bl. a genom att arbeta med konkreta relevanta utlysningar och att tillgängliggöra den stödstruktur som identifierats i detta projekt för att säkerställa att ansökningar kommer i mål på ett kvalitetssäkrat sätt. Vidare bör en fortsättning sikta på att förbereda det påverkansarbete som ska inledas för det efterföljande EU-programmet (FP9 eller Horizon 2030).

Summary

In general Swedish companies have difficulties to commercialize innovations and succeed in the international market. Increased participation in international R&D projects can be a way of reaching out to and collaborate with international customers and develop innovative solutions.

The internationalization tool within RE:source-SIP has been aiming at generating a contact area for Swedish companies towards international research programs

and research actors. The work in this project has focused on stimulating and supporting Swedish actors to participate in international Research and Innovation projects, thus increasing their visibility in the international market.

The results from the project show that there is a large infrastructure and several support functions to enhance internationalization of Swedish actors in research-related projects. There is extended support available if you are a SME and there are several opportunities for companies to provide information and find new partners. Among the companies there is a need and a desire to expand their internationalization, but it can be hard to see the benefits to engage in EU-funded projects.

The project results indicate the following conclusions:

- RE:source should continue the work of being a contact node and network coordinator where members can meet and be linked to the right calls, support offices and researchers
- Continue the work to expand the international knowledge about RE:source
- Support and inspire Swedish actors' ability to influence and participate in international research funding
- Continue with seminars and meetings to support and inspire international R&I collaboration

Upcoming activities should support the actual application process, e.g. by working on existing relevant calls and utilise the support structure identified in this project to ensure that applications are finalized in a quality assured manner. Furthermore, continuation should aim at preparing the impact work to be initiated for the subsequent EU program (FP9 or Horizon 2030).

Inledning och bakgrund

Sverige är högt rankat internationellt för miljöteknikinnovationer. Däremot har svenska företag ofta svårt att kommersialisera innovationer och lyckas på den internationella marknaden. Ett ökat deltagande i internationella FoI-projekt kan vara ett sätt att nå ut till internationella kunder och i samverkan med dem utveckla sin innovativa lösning. Barriärer för ökat svenskt deltagande kan vara okunskap och missuppfattningar om internationella FoU-program i allmänhet.

Internationaliseringsverktyget inom RE:source-SIP ska under 2016-2017 bygga upp en kontaktyta främst för svenska företag (med verksamhet inom Innovationsområdet för RE:source), mot internationella forskningsprogram och forskningsaktörer. Syftet är att stimulera och stödja svenska aktörer att delta i internationella FoI-projekt och därmed öka sin synlighet på den internationella marknaden.

Viktiga delar av arbetet avser att

- Öka kunskapen/kännedomen om RE:source verksamhet och dess parter på relevanta, internationella arenor såsom KIC Raw Materials och Prometia
- Tillgängliggöra befintlig stödstruktur genom att etablera samarbete med EU-kontor på de svenska universiteten, RISE Grants office, andra SIP:ars organisationer och Påverkansplattformen inom Resurseffektivitet
- Öka kontaktytan med internationella parter genom samverkan med de internationella aktiviteterna inom RE:source utbildningsverktyg
- Öka intresset hos och få svenska företag/partner att utvärdera möjligheterna att föra befintliga FoI-projekt vidare inom internationella program
- Definiera och framföra svenska aktörers förslag till inriktning av H2020 utlysningar

Genomförande

1. Etablera samverkan med befintlig infrastruktur för EU-ansökningar/påverkan i Sverige

Arbetet har bestått i att etablera samarbete med befintliga organisationer som universitetens, RISE-institutens samt andra innovationsprogramms stödfunktioner och aktiviteter på området. Även samverkan med Påverkansplattformen Resurseffektivitet, European Enterprise Network samt RISE EU-kontor i Bryssel har etablerats. Enkäter har gått ut till den identifierade infrastrukturen med följande sammansättning av frågor:

- Vilka aktörer/företag/org kan vända sig till ert GO/EU-kontor?
- Vilken hjälp/nytta kan företag/org förvänta sig få från er?
- Hur många företag/org har med er hjälp lyckats komma in med ansökningar till Internationella utlysningar?

Aktiviteterna för samverkan utgick från att gemensamt arrangera seminarier med företag inom innovationsområdet som målgrupp.

Två seminarier planerades tillsammans.

2. Internationell kännedom om RE:source samt identifiera och etablera kommunikationskanaler med internationella nätverk och beslutsfattare

Denna aktivitet genomfördes genom att delta och ta kontakt med de aktörer som har ett mål om internationell samverkan. Följande aktiviteter genomfördes eller planerades:

- Delta i work-shop i verktyget för kommersialisering inom programmet RE:source
- Deltagande i EUREKA seminarium på Kanadensiska ambassaden med fokus på samarbetet mellan Kanada och Sverige
- Etablera kontakt med RISE Bryssel kontor och starta samarbete
- Etablerat samverkan med Påverkansplattformen för Resurseffektivitet
- Planera samarbete och deltagande i Green Summer Event tillsammans med Vinnova med internationellt deltagande
- Starta samarbete med Naturvårdsverket i programmet LIFE+
- Delta i Informationsdag för strategiska innovationsprogram,

3. Arbete med att engagera och stötta innovationsområdets svenska aktörer för att delta i internationella sammanhang och Fol-ansökningar

Följande aktiviteter planerades:

Aktivitet	Innehåll	Samarbete
1. Kommunikation	Kommunikation kring utlysningar, inbjudningar och samarbeten tillsammans med de inblandande instituten, RE:source kommunikationsansvariga, branschorganisationer och myndigheter i den mån det var tillämpligt. Sociala medier såsom LinkedIn har utnyttjats.	RE:source Vinnova Energimyndigheten
2. Engagera branschorganisationer	Vilken hjälp/guidning vill/förväntar sig områdets aktörer få från RE:source?	Avfall Sverige Återvinningsindustrierna Jernkontoret Tillverkningsindustrierna

3. Företag		
Vilka hinder gör att företag inte engagerar sig i EU-projekt?	<ul style="list-style-type: none"> - Intervjuer - Enkät - Metoder att nå ut till områdets aktörer 	Medlemsföretag RE:source Vinnova EEN SME-support Naturvårdsverket
Företag som deltagit i H2020	<ul style="list-style-type: none"> - Enkäter - Hitta goda exempel att engagera att delta i seminarium 	Medlemsföretag RE:source Övriga företagsnätverk
4. Workshops	<ul style="list-style-type: none"> - Planera innehåll - Engagera företag - Engagera samarbetspartners - Organisera - Bjuda in - Genomföra - Utvärdera - Uppföljning 	Medlemsföretag RE:source RISE Bryssel EEN SME-support Branschorganisationer Vinnova Natursvårdsverket Påverkansplattform resurseffektivitet

4 Påverkan av inriktning på utlysningar

Inom ramen för denna aktivitet definieras svenska aktörers önskemål om inriktningar på internationella utlysningar samt strategi för att påverka dessa.

Aktiviteterna innebär samarbete med Påverkansplattform resurseffektivitet och RISE Brysselkontor.

- Diskussioner kring gemensamt seminarium hösten 2016 och våren 2017
- Diskussioner med RE:source-representanter i påverkansplattformen
- Arbeta fram en strategi tillsammans med påverkansplattformen

Resultat och diskussion

Alla ursprungliga projektmål kunde inte uppnås. Den allra största orsaken till att detta var två inställda seminarierna. Genom dessa skulle både målen som kontaktnod och den internationella kännedomen ökas, samt bidra till att ansökningar till EU-projekt genomfördes.

1. Etablera samverkan med befintlig infrastruktur för EU-ansökningar/påverkan i Sverige

Resultat från omvärldsbevakning, enkätundersökning och intervjuer. I Tabellen nedan sammanfattas organisation och hemsida. I Bilaga 1 finns mer detaljerad information och kontaktoppgifter till respektive organisation.

Organisation	Information	Hemsida
Enterprise Europé Network (EEN)	Nätverk med syfte att ge stöd till små och medelstora företag och öka internationaliseringen som sedan ska leda till ökad tillväxt och förnyelse	enterpriseurope.se
Vinnova	Varje område inom Horison 2020 har en primär nationell kontaktperson - National Contact Point (NCP) som kan ge information om deltagande i H2020	Vinnova.se
EUSME-support	EU SME SUPPORT 2020 drivs av RISE. Kontorets huvudsakliga uppgift är att vägleda små och medelstora företag att söka forsknings- och innovationspengar.	eusme.se
EUREKA	EUREKA är ett program för industriellt forsknings- och utvecklingssamarbete som syftar till att öka samarbetet mellan olika länder både inom och utanför EU. Nätverket har idag mer än 41 deltagande länder samt tre associerade länder: Sydafrika, Sydkorea och Kanada. Vinnova ansvarar för det nationella EUREKA-kontoret.	eurekanetwork.org
Tillväxtverket	För att stärka företagens konkurrenskraft på en internationell marknad har Tillväxtverket fått i uppdrag att inrätta regionala exportcentra. Syftet är att göra det enklare för svenska företag att få kontakt med rätt person i rätt organisation med frågor om internationalisering.	tillvaxtverket.se
Naturvårdsveket LIFE-programmet	Naturvårdsverket är utsedd till Nationell kontaktmyndighet för LIFE-programmet. Programmet ska bidra till övergången av ett resurseffektivt, koldioxidsnålt och klimattåligt samhälle. LIFE-projekt tar vid där forskningen slutar och slutar när en marknadsintroduktion tar vid. Fokus på innovation eller demonstration.	Naturvardsverket.se

Sveriges kommuner och landsting (SKL)	Medlemmar i SKL är kommuner, landsting, regioner och kommunala bolag. SKL har ingen egen rådgivningsverksamhet utan detta sker genom VINNOVA:s NCP:er. Det planeras att starta ett nätverk för medlemmar som deltar i H2020-projekt för erfarenhets- och kunskapsutbyte.	Skl.se
Business Region Göteborg	Initierar branschsamarbeten som ska leda till kommersiellt bärkraftiga innovationer. Det görs genom att identifiera styrkeområden, knyta samman människor från företag, akademi och offentlig verksamhet i värdefulla nätverk.	businessregiongoteborg.se
CERISE - Centrum för resurseffektivitet i Sverige	CERISE skapar kontakter och stärker företag och organisationer när resurseffektivitet blir en alltmer viktig konkurrensfråga.	Cerise.ivl.se
Svensk kunskaps- och innovationsplattform för ett resurseffektivt Europa	Plattformens arbete syftar till svenska företag ska öka sitt deltagande i EU-finansierade projekt relaterade till resurseffektivitet.	louise.staffas@ivl.se

Supportkontor på Svenska universitet

De flesta svenska universitet har stöd för universitetets forskare gällande forskningsfinansiering och forskningsansökningar främst mot EUs ramprogram samt förmedla kontakter med industri, samhälle och andra universitet i hela världen. Forskningsstöd med kontaktpersoner finns på de större svenska lärosätena.

Internationalisering hos andra Strategiska innovationsprogram

Utvalda strategiska innovationsprogram (SIP) kontaktades för samarbete inom området internationalisering av svenska företag. Nedan följer kommentarer från respektive SIP.

SIP-Metalliska material: Programmet som organiseras från Jernkontoret har ingen uttalad koppling till internationalisering i agenda eller program. Programmet har dock en uttalad inriktning mot metaller och återvinning vilket skapar samarbetsmöjligheter till SIP-RE:source.

SIP-STRIM: Programmet med medlemmar framförallt från gruvindustrin har en uttalad internationaliseringsstrategi. Framförallt ska forskningsinsatser uppmuntras till programmen:

- H2020
- ERA-NET
- The nordic council of ministers
- EIT Raw Materials

Det framhävs också en strategi att öka internationella samarbeten inom utbildning.

Produktion2030: Har uttalad internationaliseringsstrategi

Ett av Produktion2030:s instrument är internationalisering. En bra bas för internationaliseringen finns inom det europeiska nätverket Manufuture. MANUFUTURE-SE är en svensk nationell plattform kopplad till det europeiska nätverket Manufuture. De som står bakom denna plattform är Swerea IVF, Teknikföretagen, VINNOVA, IF Metall och Svenska Produktionsakademien. Anslutet till Manufuture är även det industriella nätverket EFFRA, som verkar för att stärka forskning och utveckling med fokus på stora globala utmaningar inom tillverkningsindustrin. Produktion2030 är medlem i både Manufuture och EFFRA. Omvärldsbevakning och påverkansarbete i dessa nätverk görs genom programledningen, samt genom representant på plats i Bryssel.

Branschorganisationer

Svenskt Vatten

Aktörer inom vattensektorn skapade den Svenska Vattenplattformen som en fortsättning från arbetet med Vattenvisionen. Vattenvisionen är en nationellt förankrad strategisk forsknings- och innovationsagenda för vattensektorn i Sverige.

Syfte med Vattenplattformen:

- Skapa en nationell plattform för vatten med en bred förankring inom vattensektorn
- Utveckla och ta fram form, kommunikationsplan, riktning och plan för hur aktörer utifrån denna påverkansplattform kan arbeta för att öka medverkan i Horisont 2020

Mål och nytta med Vattenplattformen:

- Öka medverkan i kommande utlysningar inom Horisont 2020
- Öka förståelse och engagemang hos svenska vattentjänstföretag för EU:s arbete inom vattensektorn
- Realisera de innovationsområden som vattensektorn gemensamt identifierat i Vattenvisionen

Återvinningsindustrierna

Återvinningsindustrierna har inte gjort någon sammanställning över vilka EU-projekt som medlemmarna deltar i. Kontoret har en liten bemanning och det har tidigare inte prioriterats att arbeta med forskningsfrågor.

De stora medlemmarna; Stena, Ragn-Sells och Suez är med i EU-forskningsprojekt. Även några mindre bolag är med i något enstaka projekt. Uppfattningen är att de sköter det bra på egen hand och branschorganisationen har inte fått några frågor om deltagande EU-forskningsprojekt från medlemmarna.

Det finns två branschorganisationer för återvinningsföretag på EU-nivå: EuRIC och FEAD. <http://www.euric-aisbl.eu/> och <http://www.fead.be/>

Avfall Sverige

Avfall Sverige är kommunernas branschorganisation inom avfallshantering och återvinning. Det finns en del av dessa företag som deltagit i EU-projekt bland annat LIFE+. Intresset finns från branschorganisationen, men man arbetar inte så mycket själv med forskningsfrågor.

2. Öka den internationella kännedomen om RE:source samt identifiera och etablera kommunikationskanaler med internationella nätverk och beslutsfattare

Resultaten från denna aktivitet begränsades av att vissa planerade event ställdes in. Vissa delaktiviteter gav dock resultat:

- Kontakt och påbörjat samarbete etablerades med representanter för RISE Bryssel. Samarbetet är i form av erfarenhetsutbyte från de behov som RE:source medlemsföretag ser och de möjligheter som finns för att påverka EUs kommande ramprogram. Kontakten har mynnat ut i en överenskommelse om att lägga upp en strategi för fortsatt samarbete.
- Planerat samarbete och deltagande i Green Summer Event tillsammans med Vinnova med internationellt deltagande. Detta event blev inställt på grund av för litet deltagande från internationella deltagare.
- Deltagit i Informationsdag för strategiska innovationsprogram
- I samband med att ett inspirationsseminarium för svenska FOI-samverkan planerades, startade ett samarbete med Naturvårdsverket för att hjälpa svenska aktörer att informeras kring programmet LIFE+. Seminariet blev ej av på grund av för lågt deltagande. En fortsättning att fokusera på kommande LIFE⁺ finansiering är planerad som en följd av kontakten.
- Deltagande i work-shop i verktyget för kommersialisering i RE:source. Här påbörjades en kontakt mellan RE:source-verktygen Internationalisering och Kommersialisering. Inget konkret samarbete föll ut genom kontakten.
- Deltagande i seminarium på Kanadensiska ambassaden med fokus på samarbetet mellan Kanada och Sverige. Deltagandet gav upphov till

kännedom om vilka möjligheter som finns för samarbeten mellan Sverige och Kanada. Dock verkar intressen från Kanada inte riktigt stämma överrens med de intressen som finns bland Re:source medlemsföretag.

3 Arbete med att engagera och stötta innovationsområdets svenska aktörer för att delta i internationella sammanhang och Fol-ansökningar

Resultaten från aktiviteterna i detta arbetspaket blev inte som förväntat då genomförande av två planerade seminarier fick ställas in på grund av för lågt deltagande.

- Kommunikation: Förutom de faktiska anmälningarna till planerade seminarier har ingen noggrannare uppföljning av utfallet från kommunikationen genomförts. Däremot följdes utskick till inbjudningar upp genom telefonsamtal och i vissa fall har de riktade inbjudningarna försvunnit i e-postflödet. I vissa fall skedde då anmälan direkt efter påminnelsen. Erfarenhet att muntlig inbjudan i många fall krävs vid genomförande av mindre event.
- Engagera branschorganisationer: I huvudsak har branschorganisationerna Avfall Sverige, Återvinningsindustrierna, och Svenskt Vatten engagerats i arbetet att dels undersöka medlemsföretagens behov, men också att bjuda in och delta i seminarier och event. Branschorganisationerna känner av ett svalare intresse från medlemsföretagen att delta i internationella forskningsprojekt. En återkommande orsak är att man som företagare hellre lägger tid och pengar på egna interna projekt än projekt där man måste anpassa sig och utgången är mer oviss.
- Företag: Ett större antal intervjuer och förfrågningar har gjorts till svenska företag om vilka hinder och möjligheter man ser i att delta i EU-finansierade forskningsprojekt. Den stora drivkraften ses framförallt hos företag där EU-finansiering är en del av strategin för forskningsverksamheten och där man har en organisation som nätverkar med forskningsutövare. Re:source medlemsföretaget Stena Metall är ett gott exempel på ett sådant företag.

För- och nackdelar kan sammanfattas från en svensk aktör enligt följande:

Företaget har använt EU-medel (FP7, H2020 och andra medel) för att utveckla samarbeten med specialistkompetens inom sitt område.

Hinder (med EU-projekt) var:

- Låg hastighet i projekten
- Administrationen (mkt pappersarbete)
- IPR-frågor: IPR-problematiken är framförallt frågan om att kunna ta patent och samtidigt kunna publicera sig. Detta löstes genom en mycket strikt tajming mellan patenttagning och publicering.

Fördelar:

- Den stora fördelen med EU-projekt var att de var det enda kommersiella företaget i projektet, och därmed kunde de också kommersialisera resultaten.

Seminarier:

Två stycken seminarier planerades under projektets gång. Ett seminarium i Göteborg under hösten 2016 och ett i Malmö våren 2017. Båda hade fokus på inspirationsföredrag med goda exempel från företag som deltagit i EU-finansierade projekt. Komplet inbjudan och program till seminarierna återfinns i Bilaga 2 respektive Bilaga 3. Båda seminarierna blev inställda kort före genomförandet på grund av för få anmälda

Innehåll seminarier

- Seminariet ska inspirera svenska företag att våga ta steget ut i EU och Vilka nya möjligheter kan EU-projekt ge ditt företag?
- Vilka hinder har ditt företag upplevt för att gå med i EU-projekt?
- Vad fick ert företag att gå med projektet?
- Hur klarar man IPR?
- Hur klarar man av byråkratin i ansökan/rapportering?

Seminarium 1 2016-11-10 – Göteborg - Inställt

Program

Ansökningsprocess

Från idé till ansökan - Marian Mikheil, SME support

Erfarenheter av att delta i internationella forskningsprojekt

Stena Metall – Märta Bergfors

Gridcore AB – Manuel Lopez Quiroga Teixeira

Behov att synas i och påverka EU

Påverkansplattformar i Sverige - Louise Staffas, IVL

Påverkan på plats i Bryssel - Charlotte Andersdotter, RISE/Teknikföretagen

Seminarium 2 2017-05-30 – Malmö - Inställt

Program

LIFE-Finansiering – Johan Felix Chalmers Industriteknik

Erfarenheter av att delta i internationella forskningsprojekt

Märta Bergfors, Stena Metall

Martin Ahne, Biogas Öst

Behov att synas i och påverka EU

Louise Staffas, IVL och Påverkansplattform resurseffektivitet

Charlotte Andersdotter, Bryssel

4 Påverkan av inriktning på utlysningar

Resultaten från denna aktivitet blev begränsade då mycket av samarbetet ingick i genomförande av seminarier. Planeringen av seminarierna och kontakterna har dock mynnat ut i fortsatt samarbete mellan Påvekansplattformen för Resurseffektivitet, RISE Bryssel och RE:source. Effekten av detta arbete kommer att synas i framtida arbeten.

Diskussion

Resultaten från projektet visar på att det finns en stor infrastruktur och hjälpfunktioner för att öka internationalisering av svenska aktörer i forskningsrelaterade projekt. Det finns ett ökat stöd om man är ett SME-företag och det skapas mötesplatser för företag att tillgodose sig med information och möta partners. Erfarenheter från detta projekt är att det lätt blir ett överflöd från seminarier och möten och att det inte är alltid budskapet för träffen går fram. Det finns ett behov och en vilja hos företag att öka sin internationalisering, men det kan vara svårt att se nytta att engagera sig i EU-finansierade projekt.

För att undvika att träffar ställs in på grund av för litet deltagande bör man vara ute i mycket god tid och inkludera nischade möten i ett större sammanhang. Eventuellt planera in seminarier i samband med att en utlysning släpps eller en plats där det redan kommer samlas representanter för företag. Detta gjordes delvis i projektets seminarium 2, men där ställdes det större eventet också in. Idén med att hitta goda exempel från företag med bra erfarenheter bör fortsättningsvis vara en del i arbetet, framförallt för att inspirera och våga ta steget ut i EU.

Slutsatser och nyttiggörande

- Det finns en stor infrastruktur och information att tillgå för att delta i internationella FoI-projekt. Hjälp finns framförallt att få för SME-företag. RE:source bör arbeta som kontaktnod och nätverkskoordinator där medlemmar kan träffas och länkas till rätt utlysningar, hjälpfunktioner och forskningsutövare
- Den internationella kännedomen om RE:source inom innovationsområdet borde utökas. Detta stärker RE:source som kontaktnod för utländska aktörer och bör skapa fler möjligheter för svenska aktörer att hitta partners och öka internationaliseringen
- Stöttning och inspiration av svenska aktörers möjligheter att påverka och delta i internationell forskningsfinansiering bör fortsätta och RE:source bör ta en strategisk roll i detta arbete.
- Seminarier och möten i syfte att stötta och inspirera bör fortsätta med ökat fokus på nytta och syfte. Dessa bör planeras i god tid och i anslutning eller tillsammans med ett större event inom innovationsområdet.

Nästa steg

Detta projekt har fokuserat på att identifiera utmaningar och trösklar (samt lösningar på detta) för deltagande i EU-projekt samt på att inspirera svenska organisationer att delta. Kommande aktiviteter bör ge stöd i själva ansökningsprocessen bl. a genom att arbeta med konkreta relevanta utlysningar och att tillgängliggöra den stödstruktur som identifierats i detta projekt för att säkerställa att ansökningar kommer i mål på ett kvalitetssäkrat sätt. Vidare bör en fortsättning sikta på att förbereda det påverkansarbete som ska inledas för det efterföljande EU-programmet (FP9 eller Horizon 2030).

För att identifiera möjliga samarbetskonstellationer internationellt bör särskilt framstående grupperingar/kluster inom innovationsområdet besökas för benchmark och etablering av relation och samverkansplaner (där så relevant). Detta kan ge naturliga kopplingar för projektansökningar till EU-programmen.

Aktiviteter:

- Stimulans och stöd av EU-projektansökningar med syfte att öka svenskt deltagande i projektansökningar till EU-programmen, Eurostars, LIFE och Horizon 2020.
- Påverkansriktningar för EU-utlysningar med en tydlig inriktning och strategi för RE:Sources påverkansarbete 2018-2021
- Benchmark och samverkan med utländska och inom innovationsområdet starka och framstående, grupperingar/nätverk/program. Dessa ska kunna vara naturliga kontaktnoder för att identifiera partners/kompetens för ansökningar

Projektkommunikation

Kommunikation kring utlysningar, inbjudningar och samarbeten tillsammans med de inblandande instituten, RE:source kommunikationsansvariga, branschorganisationer och myndigheter i den mån det var tillämpligt. Sociala medier såsom LinkedIn har utnyttjats.

Bilagor

Administrativ Bilaga

Befintlig infrastruktur för EU-ansökningar/påverkan i Sverige

Inbjudan seminarium 2016-11-10

Inbjudan seminarium 2017-05-30